

THE LAVAZZA GROUP • CARBON NEUTRAL BY 2030



CONSAPEVOLEZZA

Impegno nella diffusione di una **cultura orientata alla carbon neutrality** all'interno della propria organizzazione e presso gli interlocutori presenti lungo la propria catena del valore, per sensibilizzarli e coinvolgerli in un processo di miglioramento continuo.

MAIN STEPS

1

Roadmap del **packaging sostenibile**: entro il 2025 tutto il portfolio packaging riutilizzabile, riciclabile o compostabile.

2

Design delle **macchine da caffè** in un'ottica di riduzione consumi energetici, utilizzo di materiali riciclati e allungamento della vita media.

3

Uso responsabile delle risorse naturali e attività di **"efficientamento energetico"** e utilizzo di fonti energetiche rinnovabili.

MONITORAGGIO

Monitoraggio delle emissioni di carbonio nelle tre categorie individuate dal GHG Protocol Standard, il protocollo internazionale per il calcolo dei gas serra:

SCOPE 1

Emissioni generate dalle attività sotto il diretto controllo dell'Azienda.

SCOPE 2

Emissioni indirette derivanti dalla generazione di elettricità, calore e vapore acquistati e consumati dall'Azienda.

SCOPE 3

Emissioni indirette lungo tutta la catena di approvvigionamento.

Impegno nel compensare le emissioni residue e non riducibili attraverso l'acquisto di **"crediti di carbonio"**.

Questo percorso è iniziato nel 2020 e ha portato alla completa neutralità delle emissioni per gli scope 1 e 2, attraverso una serie di progetti di compensazione con impatti positivi sia sull'ambiente sia sulle condizioni socio-economiche delle comunità beneficiarie in Perù, Uruguay e Zimbabwe.

RIDUZIONE

COMPENSAZIONE

2020

**SCOPE 1
SCOPE 2**

Lavazza Group Corporate

2021

SCOPE 3

Prodotti e marchi

2025

**PACKAGING
SOSTENIBILE**

2030

**GLOBAL
CARBON NEUTRALITY**

Lavazza Group
100% delle emissioni totali